

Best Practices in Power BI: roosi GmbH und Hochschule Heilbronn realisieren IBCS-konformes Reporting auf Enterprise-Niveau

Rosenheim / Heilbronn - 29. Januar 2026 – In einer Zeit, in der datengetriebene Entscheidungen über den Markterfolg von Unternehmen entscheiden, ist die Ausbildung qualifizierter Fachkräfte der kritische Engpass. Die Data-Intelligence-Consultancy roosi GmbH und der Masterstudiengang „Business Analytics & Data Science“ der Hochschule Heilbronn haben sich dieser Herausforderung gestellt. Im Rahmen einer strategischen Kooperation realisierten sie ein Business-Intelligence-Projekt, das weit über den üblichen akademischen Rahmen hinausgeht: die Entwicklung eines hochperformanten Power-BI-Dashboards, das komplexe Handelsdaten nach den strengen Regeln der International Business Communication Standards (IBCS) visualisiert.

Realistische Simulation statt theoretischer Modelle

Im Rahmen eines realen Praxisbeispiels simulierten die Studierenden einen globalen Logistikhändler. Dabei wurden komplexe Szenarien wie hybride Transaktions- und Analyseprozesse ([HTAP](#)), historische Zeitreihenanalysen und die Einbindung von IoT-Sensordaten aus der Supply Chain bearbeitet.

„Ich sehe es als Teil meiner Aufgabe, die Brücke zwischen wissenschaftlichen Konzepten und praktischer Anwendung zu schlagen. Die Zusammenarbeit mit Prof. Schwarz ermöglicht genau diesen Dialog zum Nutzen der Studierenden und das mit nachhaltiger Wirkung“, erklärt Markus Begerow von der roosi GmbH, der das Projekt fachlich begleitete

Klarheit als Wettbewerbsvorteil: Der IBCS-Fokus

Das technische Herzstück des Projekts war die Implementierung der IBCS-Notationsregeln in [Microsoft Power BI](#). Diese Standards fordern eine radikale Vereinheitlichung und Vereinfachung von Geschäftsberichten, sind in der Standardsoftware jedoch oft nur mit tiefgreifendem Customizing umsetzbar. Die Studierenden entwickelten ein skalierbares Reporting-Modell für die Bereiche Vertrieb, Einkauf und Lagerlogistik. Dieses vermeidet den „[Christmas Tree Effect](#)“ bunter Dashboards und setzt stattdessen auf Informationsdichte. Durch den Einsatz fortgeschrittener DAX-Berechnungen und die Modellierung im Sternschema wurde sichergestellt, dass die Dashboards auch bei wachsenden Datenmengen leistungsfähig bleiben.



Win-Win-Situation für Wissenschaft und Wirtschaft

Das Projekt beweist, wie effektiv der Wissenstransfer zwischen Hochschule und Beratungspraxis funktionieren kann. Prof. Dr. Oliver Schwarz, Studiendekan Business Analytics, Controlling & Consulting an der Hochschule Heilbronn, resümiert:

„Die Zusammenarbeit mit roosi, vertreten durch Markus Begerow, ist für uns ein großer Gewinn. Zu sehen, mit welchem Engagement Markus unsere Studierenden begleitet, und ihnen hilft, ihren eigenen Weg zu finden, erfüllt mich mit großer Freude. Gemeinsam schaffen wir einen Raum, in dem Wissenschaft und Praxis nicht nur zusammenkommen, sondern sich gegenseitig inspirieren.“

Die Kooperation unterstreicht den Anspruch von roosi, den Wissenstransfer zwischen Hochschule und Praxis aktiv zu fördern und junge Talente frühzeitig an professionelle BI- und Analytics-Projekte heranzuführen. Gleichzeitig erhalten die Studierenden Einblicke in reale Projektstrukturen, bewährte Vorgehensmodelle und aktuelle Standards im Bereich Business Intelligence.

Weitere Informationen & Pressekontakt:

www.roo.si · marketing@roo.si

Ansprechperson: Petimat Dadajeva

Über die roosi GmbH

Die **roosi GmbH** ist ein führendes Data Intelligence Beratungsunternehmen mit sieben Standorten in Österreich und Deutschland und über 50 Mitarbeiter:innen. Mit fundierter Expertise in Bereichen wie Datenstrategie, Data Governance, Business Intelligence, IoT und Künstlicher Intelligenz unterstützt roosi sowohl öffentliche Einrichtungen als auch Unternehmen der Privatwirtschaft bei der digitalen Transformation.

roosi begleitet Organisationen branchenübergreifend – von der strategischen Beratung über technische Umsetzung bis hin zur nachhaltigen Verankerung datengetriebener Kompetenzen im Unternehmen. Dabei geht der Ansatz bewusst über die reine Implementierung hinaus. Durch gezielte Schulungen, laufende Beratung und den aktiven Aufbau von Wissen im Team stellt roosi sicher, dass Datenkompetenz langfristig im Unternehmen bleibt – für selbstbestimmte Entscheidungen und eine zukunftsfähige Weiterentwicklung.

Mehr unter: www.roo.si



Über die Hochschule Heilbronn

Die Hochschule Heilbronn ist mit ihren Standorten in Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall ein führendes Zentrum für Studierende, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie übernehmen Verantwortung für die Region und bleiben gleichzeitig weltoffen. Dabei hinterfragen und optimieren sie kontinuierlich die Qualität ihrer Lehre und Forschung, um ihre Position nachhaltig zu festigen.

Mehr unter: <https://www.hs-heilbronn.de/de>

