

## **Strategisches Wachstum: roosi GmbH gewinnt Alexander Weitzel als Chief Revenue Officer**

Mit der Verpflichtung des langjährigen Branchenexperten Alexander Weitzel forciert die Data Intelligence Consultancy ihre Expansion in den Bereichen Data & AI-Lösungen, Corporate Performance Management und Data Strategy. Durch die Bündelung der Marktverantwortung unterstreicht die roosi GmbH ihren Anspruch, als ganzheitlicher Begleiter für die digitale Transformation im Mittelstand und im öffentlichen Sektor zu agieren.

**Rosenheim, 8. April 2026** - Die roosi GmbH geht den nächsten Wachstumsschritt: Seit dem 1. April 2026 verantwortet Alexander Weitzel als Chief Revenue Officer (CRO) den Ausbau der Markt- und Vertriebsaktivitäten des Data-Intelligence-Beratungshauses im DACH-Raum.

In dieser neu geschaffenen Schlüsselposition übernimmt Weitzel die strategische und operative Verantwortung für alle umsatzrelevanten Funktionen der roosi GmbH. Sein Aufgabengebiet umfasst die vollständige Integration und Ausrichtung von Marketing, Vertrieb, Kundenservice und Partnermanagement mit dem Ziel, ein nahtloses Kundenerlebnis und nachhaltiges Umsatzwachstum zu gewährleisten. Mit rund 30 Jahren Erfahrung im Bereich Data Intelligence wird Weitzel seine umfassende Expertise nutzen, um die Marktpräsenz der roosi GmbH weiter auszubauen und den Vertrieb maßgeblich voranzutreiben.

Eine ganzheitliche Datenstrategie integriert Menschen, Prozesse und Technologie mit dem Ziel, Daten als einen wertvollen Rohstoff optimal nutzbar und sicher zu machen. Alexander Weitzel gilt als Experte darin, technologische Innovationen in tragfähige Geschäftsmodelle zu übersetzen und nachhaltige Wertschöpfung zu ermöglichen.

„Wir freuen uns sehr, mit Alexander Weitzel einen Experten gewonnen zu haben, der unsere Vision einer ganzheitlichen Datenstrategie teilt“, sagt Wolfgang Fahrnberger, General Manager der roosi GmbH. „Als Chief Revenue Officer wird er sicherstellen, dass unsere Vertriebs- und Marketingprozesse optimal ineinandergreifen, um unsere Kunden noch gezielter bei der Skalierung ihrer Initiativen zu unterstützen“.

Mit diesem Schritt unterstreicht die roosi GmbH ihre Rolle als vertrauensvoller Partner für mittelständische Unternehmen, Konzerne und den öffentlichen Sektor. Sie begleitet die digitale Transformation von der ersten Vision bis zur produktiven Umsetzung datengetriebener Lösungen.

Über die roosi GmbH



Die roosi GmbH ist ein führendes Data Intelligence Beratungsunternehmen mit sieben Standorten in Österreich und Deutschland und über 50 Mitarbeiter:innen. Mit fundierter Expertise in den Bereichen Datenstrategie, Data Governance, Business Intelligence, Corporate Performance Management, IoT und Künstlicher Intelligenz unterstützt roosi sowohl öffentliche Einrichtungen als auch Unternehmen der Privatwirtschaft bei der digitalen Transformation. roosi begleitet Organisationen branchenübergreifend – von der strategischen Beratung über die technische Umsetzung bis hin zur nachhaltigen Verankerung datengetriebener Kompetenzen im Unternehmen. Ziel ist es, Datenkompetenz langfristig aufzubauen, selbstbestimmte Entscheidungen zu ermöglichen und eine zukunftsfähige Weiterentwicklung zu fördern.

